



---

Think European – Be European

## **Grenzenloses Europa**

Eine Zusammenfassung

---



## **Kulturen in Europa verbinden!**

Das Leben und Arbeiten von weit über 500 Millionen Menschen im geografischen Europa wird heute längst über Landesgrenzen hinaus von paneuropäischen Initiativen organisiert und beeinflusst. Ein gemeinsam agierendes Europa ist die Voraussetzung für die Wettbewerbs- und damit die Zukunftsfähigkeit aller einzelnen europäischen Gesellschaften.

Dennoch werden der Wert des europäischen Gedankens und die gemeinsamen Initiativen von vielen Bürgern des Kontinents nicht ausreichend erkannt und geschätzt. Zu vielfältig sind immer noch nationale Interessen, Gewohnheiten und auch Sprachen. Zu groß ist die Distanz der Macher Europas und zu wenig überschaubar sind die unmittelbaren Ergebnisse und Auswirkungen des einigen Europas auf jeden einzelnen Bürger. Für viele ist Europa eher synonym zu Bürokratie und Schwächung nationalstaatlicher Interessen.

Um die Bürger Europas in die Gestaltung ihrer Zukunft stärker einzubeziehen und ihre Akzeptanz zu erreichen, muss Europa aus seiner Anonymität heraustreten und unmittelbar für alle Bürger verständlich, erleb- und anfassbar werden.

Nur wer die vielfältigen Vorteile des großen Gemeinsamen gegenüber dem kleinen Isolierten versteht, wer unterschiedliche Kulturen und Sprachen als die Bereicherung begreift, die Fortschritt ermöglicht und damit Zukunft, kann infiziert werden vom europäischen Gedanken und zum Träger einer Begeisterung werden, die für alle Bürger eine erfolgreiche und sichere Zukunft verspricht.

Zu diesem Zweck muss Europa aus seiner Anonymität heraustreten und unmittelbar für alle Bürger verständlich, erleb- und anfassbar werden. Nur wer vom europäischen Gedanken immer wieder aufs Neue erfasst und inspiriert wird, wer die vielfältigen Vorteile des großen Gemeinsamen gegenüber dem kleinen Isolierten versteht, wer unterschiedliche Kulturen und Sprachen als die Bereicherung begreift, die Fortschritt ermöglicht und damit Zukunft, kann infiziert werden vom Gedanken und zum Träger einer Begeisterung werden, die für alle Bürger eine erfolgreiche und sichere Zukunft verspricht.



## **Wir sind überzeugte Europäer !**

Als solche haben wir die Initiative „**Think European – Be European**“ gegründet. Wir möchten den Bürgern Europas Plattformen bieten für geistigen und kulturellen Austausch, für Information und Dialog, für grenzüberschreitende Gemeinsamkeit, für europäische Identifikation.

## **Unsere Mission**

Wir wollen dauerhafte Plattformen entwickeln für das gegenseitige Verstehen, Zusammenleben und Kommunizieren in Europa.

Wir wollen Gelegenheiten bieten, bei denen die Werte aller europäischen Kulturen und Gesellschaften erlebt werden können und deshalb den europäischen Institutionen Unterstützung bieten beim Aufbau von Aufmerksamkeit und Akzeptanz für alle Arten europäischer Initiativen und Aktivitäten

## **Unsere Projekte:**

In diesem Sinne haben wir ein ganzes Paket an Maßnahmen entwickelt, aus dem heraus jeder einzelne Baustein einen Beitrag liefert für das Verstehen und das Zusammenwachsen der europäischen Kulturen – Bausteine, die verbinden.



Jeder der 5 Bausteine erfüllt eine spezielle Aufgabe, die die Kommunikation zwischen den Machern Europas und den Bürgern des Kontinents anstößt und fördert und dauerhaft unterhält.

1. Europoints sind die sichtbaren Zeichen der Initiative Think European vor Ort.

Mit den Europoints schaffen wir einen Kommunikationspunkt für alle interessierten Europäer. Wir bieten bequemen Zugang zu allen Informationen zur Europäischen Union, entweder als Link zur EU und dem Think European Portal auf kommunalen Internetseiten oder als PC Terminal-Europoint, der in oder vor den Rathäusern der Städte und Gemeinden der Länder der Europäischen Union aufgestellt wird. Hier kann man sich wirklich bei der EU einloggen. Hier ruft man aber nicht nur Informationen aus erster Hand ab, hier kann man sich auch an einem attraktiven Spiel beteiligen – dem Eurogame

2. Euro Game

Das Euro Game ist das große Spiel des Wissens. (Bitte kurz beschreiben). Auf unterhaltsame Weise werden über Fragen zu Europa detaillierte Kenntnisse zur Union vermittelt und in regelmäßigen Abständen mit attraktiven Gewinnen belohnt. Der spielerische Zugang zu Europa ist insbesondere als interessanter Einstieg für Schüler in allen Ländern gedacht, die so in eine Art pan-europäischer Wettbewerb gehen können.



### 3. Euro Claim Box

Die Euro Claimbox ist das Tool, mit dem die Bürger Europas in den Dialog mit den Entscheidern treten können. Wir fordern alle Bürger auf, Fragen zu stellen, Anregungen zu geben und fördern so die Auseinandersetzung auch mit anderen Bürgern in Europa. Wir schaffen tatsächliche Nähe.

### 4. Die Eurotrucks sind die rollende Werbung des Logos ,Think European – Be European.

Sie sind ein sichtbares Element in wieder erkennbarer Optik und schaffen so, quer durch Europa, immer sichtbare Präsenz für den europäischen Gedanken. Ermöglicht wird dies durch die Partner des Systems: Speditionen und werbungstreibende Industrie.

### 5. Europabrunnen

Im Mittelpunkt der Konzeption von Think European – Be European steht jedoch der Europabrunnen. Wir sind dabei, in jedem EU-Mitgliedsland einen unikatnen, symbolstarken Brunnen mit einer einheitlichen Architektur entstehen zu lassen.

Diese Brunnen sind aus 27 landestypischen und einem „Europäischen“, massiven Steinquader zusammengefügt und werden von klarem Wasser umsprudelt. Durch ihre einmalige Architektur wird jeder Brunnen zu einem glanzvollen Sinnbild der großen Europäischen Völkergemeinschaft. Das eindeutige Symbol: Jeder behält seine Identität und ist doch wichtiger, gleichberechtigter Teil eines großen Ganzen. Und die Europabrunnen werden zu Zentren für kulturellen Austausch, Verständigung und Verstehen über Landesgrenzen hinweg ausgebaut und genutzt.

Die Europabrunnen werden zu Stätten der Begegnungen im Zeichen Europas. Hier trifft man sich, denkt europäisch, tanzt, singt, feiert und spricht miteinander.



## **Der Europabrunnen:**

### **Ein Symbol der Verbundenheit !**

#### **Die Europabrunnen sind berührbare Identifikationsstellen**

Diese Brunnen sind aus 27 landestypischen und einem „Europäischen“, massiven Steinquader zusammengefügt und werden von klarem Wasser umsprudelt. Durch ihre einmalige Architektur wird jeder Brunnen zu einem glanzvollen Sinnbild der großen Europäischen Völkergemeinschaft. Das eindeutige Symbol: Jeder behält seine Identität und ist doch wichtiger, gleichberechtigter Teil eines großen Ganzen. Und die Europabrunnen werden zu Zentren für kulturellen Austausch, Verständigung und Verstehen über Landesgrenzen hinweg ausgebaut und genutzt.

Die Europabrunnen werden zu Stätten der Begegnungen im Zeichen Europas. Hier trifft man sich, denkt europäisch, tanzt, singt, feiert und spricht miteinander.

Die Europabrunnen bereiten dem Gemeinschaftsgedanken eine Bühne. Wir wollen über die starke Symbolkraft eines Brunnens Eingang in die Gedanken und die Herzen der Bürger Europas finden. Wir wollen, dass der Wert und die Notwendigkeit eines gemeinsamen und von allen Bürgern mitgetragenen Europas erkannt, verinnerlicht und immer wieder aufs Neue erlebbar und fassbar werden.

Die Umsetzung der Idee des „Europabrunnens“ und die Kommunikation darüber, bringt Nähe zu den Bürgern, Nachhaltigkeit, breite Öffentlichkeit, hohen Nutzen, ist tragfähig und überzeugend über Zeit und Grenzen hinweg.

Wir alle sind Europäer. Wir alle haben eine gemeinsame Geschichte. Wir alle sind entstanden aus den großen Kulturen des Altertums, deren Werte wie Freiheit, Demokratie und Menschenrechte unverrückbare Grundfeste bilden. Sie sind die Quellen aller europäischen Gesellschaften. Wir können nur eins werden, weil wir gemeinsame Quellen haben.

Auch ein Fluss, der keine Grenzen kennt, wird aus einer Quelle gespeist, nimmt von dort seinen Lauf quer durch die Länder, Kulturen, Gesellschaften, Sprachen und transportiert symbolisch das Leben weiter.

Was also liegt näher, als Symbole für die gemeinsamen Quellen Brunnen zu bauen und in allen Ländern Europas zu installieren. Was liegt näher, als die „Europabrunnen“ zu Zentren der Gemeinsamkeit, des Lebens in der



Völkergemeinschaft, Feierns, Lernens und Nachdenkens zu entwickeln, zu öffentlichen Plätzen Europas und zu nachhaltigen Symbolen für „den Fluss der Dinge“ zu machen, die uns verbinden und für die Zukunft stärken.

### **Die Europabrunnen machen die europäische kulturelle Vielfalt sichtbar**

Nach der baulichen Fertigstellung wird jeder Brunnen mit einem „Europabrunnenfestival“ feierlich und medienwirksam eröffnet. Jede Eröffnungsfeier ist ein Stück Zusammenwachsen und Sinnbild für die fortschreitende Identifizierung der Bürger in und für Europa.

In der Folge sind dann fröhliche, farbige saisonale Brunnenfeste geplant mit Folkloredarbietungen und kulinarischen Köstlichkeiten, Sitten und Gebräuchen aus allen Teilen Europas. Treffende Gelegenheiten zu allen Jahreszeiten für uns Bürger jeden Alters und jeder Generation, offen, ungezwungen und in Festtagslaune die grenzenlose Vielfalt der anderen zu ergründen.

So wird für jeden das Europa sichtbar, als dauerhaftes, gegenwärtiges und unübersehbares Zeichen der Integration aller europäischer Gesellschaften und Kulturen.





## **Länder miteinander verbinden !**

Die Europabrunnen sind berührbare Identifikationsstellen, gebaut aus massiven Steinquadern, die aus allen Mitgliedsländern der Europäischen Union stammen. Diese Steinquader werden um einen weiteren Stein, der symbolisch für Europa steht, ergänzt und als Stele zu einem weithin sichtbaren Monument inmitten eines Brunnenbeckens installiert.

Zusammengefügt und als massive Säule von klarem Wasser umsprudelt, wird so jeder Brunnen zu einem glanzvollen Sinnbild der großen europäischen Völkergemeinschaft. Das eindeutige Symbol dabei: Jeder behält seine Identität und ist doch wichtiger Teil eines großen Ganzen.

Der Europabrunnen ist dabei alles andere als ein Mahnmal. Hier kniet man nicht nieder, sondern hier trifft man sich, hier denkt man europäisch, tanzt, singt, feiert und spricht miteinander.

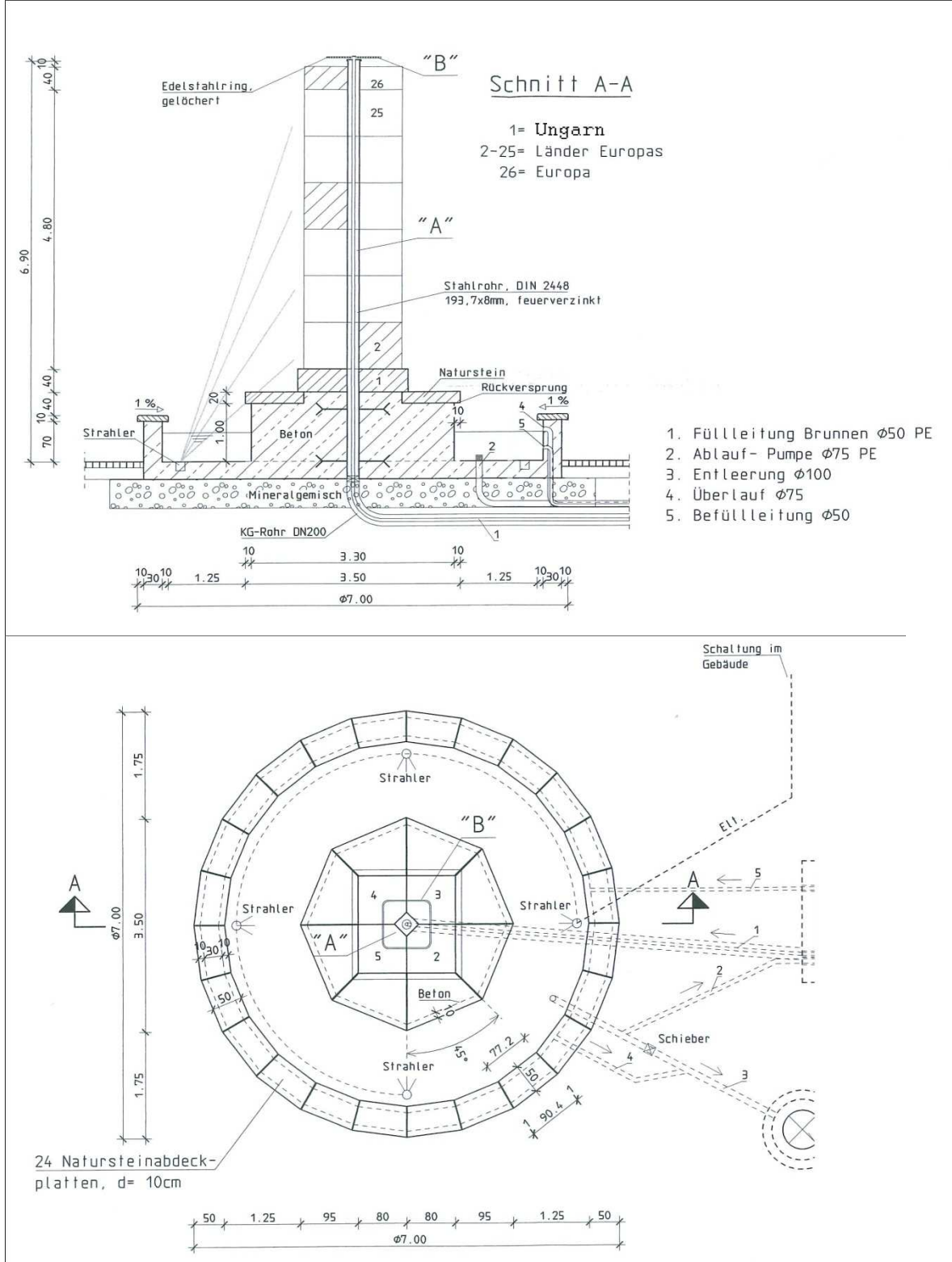
Die ersten Brunnen dieser Art sind bereits 1997 in Österreich und 2002 in Spanien gebaut worden. Die Resonanz in der Bevölkerung zeigt die Tauglichkeit und Tragfähigkeit des Konzeptes. Die Bürger möchten ihr Europa sehen, begreifen und anfassen können. Sie suchen und begrüßen den Raum für Auseinandersetzung und honorieren den Aufbau von Nähe nicht nur zwischen den Völkern selbst, sondern auch zwischen ihnen und den Repräsentanten der Europäischen Union.

Deshalb wollen wir nach und nach auf dem ganzen Kontinent solche Völker verbindenden Bauwerke errichten und mit den damit verbundenen Großevents die Menschen weiter zusammen führen. Jeder neue Brunnen wird mit einem beeindruckenden Enthüllungsevent mit Tanz und Folklore, die kulturellen Austausch bringen und die Menschen in eine entspannte und offene Stimmung bringen, gefeiert. Dabei spielt der tatsächliche Standort keine herausragende Rolle. Wichtig sind nur die Größe des Events und die Öffentlichkeitswirksamkeit. Jede Eröffnung ist ein Stück Zusammenwachsen und damit Sinnbild für die fortschreitende Identifizierung der Bürger mit Europa. In der Folge sind dann fröhliche, farbige Sommer-Brunnenfeste geplant mit Folkloredarbietungen und kulinarischen Kostbarkeiten aus allen Teilen Europas, Winter-Brunnenfeste mit traditionellen Besonderheiten des lebhaften europäischen Brauchtums rund um Weihnachten und den Jahreswechsel. Treffende Gelegenheiten für uns Bürger jeden Alters und jeder Generation, ungezwungen und in Festtagslaune den grenzenlosen Okzident zu ergründen.

Der Nutzung dieser neuen Europa-Sites sind keine Grenzen gesetzt. Sie sind für die Kommunen aber Beweis der Teilhabe an der Entwicklung Europas, Auslöser für den Erhalt breiter Öffentlichkeit und somit auch wirtschaftlich relevant. Und beim Bürger fördern sie aktiv das kollektive Bewusstsein und machen Europa für jeden sichtbar.



Technische Umsetzung:







### **Die Vorteile auf einen Blick:**

---

1. Die Europabrunnen bilden eine öffentlichkeitswirksame Plattform für die Auseinandersetzung der Bürger Europas mit der europäischen Idee und stärken somit das Gemeinschaftsgefüge zwischen unterschiedlichen Gesellschaften und Kulturen einerseits und den europäischen Institutionen andererseits.
2. Die Europabrunnen schaffen Identifikation und Integration und reduzieren Distanz zu dem bis heute für die meisten Bürger abstrakten Konstrukt Europa. Sie können so zur Wiege eines neuen Geistes werden und damit zum Ausgangspunkt eines einigen Europas.
3. Die Europabrunnen sind keine kurzlebige Attraktion, sondern als Symbol und Auslöser für Gemeinschaftserlebnisse dauerhaft und nachhaltig einsetzbar.
4. Sie haben durch ihre konstruktive Idee eine hohe Symbolkraft für das zu besetzende Thema der stabilen und verlässlichen Einheit Europas einerseits und der lebens- und damit zukunftspendenden Symbolik des Wassers andererseits.
5. Für die Kommunen, die sich zur Errichtung eines Brunnens bereit erklären, entstehen nachhaltige Popularitäts- und Wirtschaftlichkeitseffekte, durch die sie fest im Gefüge der europäischen Einheit verankert werden und finanzielle Vorteile durch Fördermittel erreichen können.
6. Generell sind die Kosten für die teilnehmenden Kommunen sehr überschaubar. Sie umfassen in erster Linie die zur Verfügung Stellung eines geeigneten Geländes mit guter Infrastruktur, die Betriebskosten (Wasser, Reinigung) und die Finanzierung der Events. Die Baukosten der Brunnen werden zu einem großen Teil aus Mitteln der Europäischen Union und der europäischen Kulturverbände finanziert.
7. Durch eine möglichst breite Entscheidung zur Einführung der Brunnen in möglichst vielen Ländern möglichst gleichzeitig entstehen zusätzliche und erhebliche PR- und Kosteneffekte. Gelder, die mengenabhängig frei werden, können öffentlichkeitswirksam in kommunale Projekte zum Wohle der Bürger der Kommunen investiert werden.
8. Nach möglichst europaweiter Installation der Brunnen kann ein europaweit gemeinsamer Tag ins Leben gerufen werden, an dem Brunnenfeste veranstaltet und somit für alle Bürger Europas ein starkes Zeichen weiter vorangeschrittener Einigkeit und Stärke Europa gesetzt werden können. Der Europa-Tag könnte Wahrheit werden.



Think European – Be European / Grenzenloses Europa

---

Haben Sie Fragen, Anregungen, benötigen Sie weiteres Informationsmaterial? Dann kontaktieren Sie uns :

**Euro Event & Marketing GmbH**

Geschäftsführer: Gerhard Raab  
An den Weiden 1  
60433 Frankfurt am Main

**Telefon:** +49 (0)69 / 69 59 89 – 65  
**Telefax:** +49 (0)69 / 69 59 89 - 66  
**E-Mail:** [graab@eem-marketing.de](mailto:graab@eem-marketing.de)